

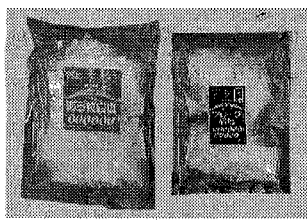
米国のモートンソルト社製品に関して野村事務所は13年春夏商品として、日本初上陸となる「フレーク岩塩」を投入することを決定した。「フレーク岩塩」は小

シニア50%以上を保有する創業160年のメーカーで、「アンブレラガール」のシンボルマークで知られる。6か所の岩塩鉱山、7か所の天日塩田、11か所の製塩工場を所有し、

野村事務所

現在は世界屈指の塩メーカーであるドイツK+Sのグループ企業になっている。

そのモートンソルト



業務用2品

岩塩製品の品揃え拡充 業務用小袋製品を投入

日本初「フレーク岩塩」

家庭用3品



う。

一方、業務用新商品と合わせて家庭用商品でも「コーシャールト」(1・36kg)のリニューアルを同時に実施する。

「あら粒岩塩」はテキサスにある天然岩塩層をそのまま砕いた岩塩であり、寿司、天ぷら、とんかつ、冷や奴、唐揚げなどの調理シーンに対応可能。

もともと同社の業務用岩塩商品は、「ライントソルト」(塩分50%カット)や「H・Gプレインディング」(スタンダード岩塩)をはじめ多種多様な岩塩製品を各種各業界に供給してきたが、今回は業務用小袋製品を新たに品揃えした。既に持ち帰り寿司用途などでオーダーが来ているという表示に努めている。

nj 株式会社 野村事務所

スペシャリティケミカル事業部
食品グループ
<http://www.nomjim.co.jp>

