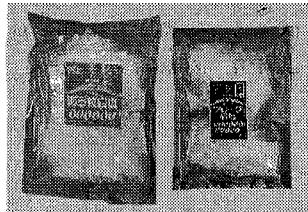


2012年(平成24年)11月7日 水曜日

一食 品 精 品

業務用2品



現在は世界屈指の塩メーカーであるドイツT.S.のグループ企業になつてゐる。そのモートンソルト

野村事務所

社の輸入販売元である野村事務所は今秋、岩塩製品の品揃えを充実する創業160年のメー

トカーで、「アンブレラガール」のシンボルマークで知られる。6か所の岩塩鉱山、7か所の天日塩田、11か所の製塩工場を所有し、シェア50%以上を有

する。「フレーケ岩塩」を投入することを決定した。「フレーケ岩塩へ小

米国モートンソルト

社製品に纏して野村事務所は13年春夏商品と

家庭用3品

一方、業務用新商品と合わせて家庭用商品

う。

でも「コーシャーソルト」(1.36kg)のリ

ニューアルを同時に実

施する。



公正競争規約上、採掘したままの岩塩といつたん溶解した岩塩とは表示区分をする」とが決まり、それに応じて「グルメなフレーク状岩塩」「溶解法岩塩」を容器表面に明確に表示する」とことに対応可能。

もともと同社の業務用岩塩商品は、「ライソルト」(塩分50%)、「H.Gブレンド」(スタンドード岩塩)をはじめ多種多様な岩塩製品を各種各業界に供給してゐたが、今回は業務用小袋製品を新たに品揃えした。既に持ち帰り寿司用途など「オハイオ州」を表記。

スタンディングパウチ「あの粒岩塩」(120g)についても「採掘法岩塩」「天然の岩塩層をそのまま碎いた」

袋▽」(1g×50袋)を15日から業務用で販売開始する。加えて業務用「あら粒岩塩へ小袋▽」(2g×100袋)もアイテム化した。袋▽もアイテム化した。袋▽もアイテム化した。

岩塩製品の品揃え拡充 業務用小袋製品を投入

日本初「フレーケ岩塩」

日本初「フレーケ岩塩」を明確に表示する」とことに対応可能。もともと同社の業務用岩塩商品は、「ライソルト」(塩分50%)、「H.Gブレンド」(スタンドード岩塩)をはじめ多種多様な岩塩製品を各種各業界に供給してゐたが、今回は業務用小袋製品を新たに品揃えした。既に持ち帰り寿司用途など「オハイオ州」を表記。

スタンディングパウチ「あの粒岩塩」(120g)についても「採掘法岩塩」「天然の岩塩層をそのまま碎いた」



株式会社野村事務所

スペシャリティケミカル事業部
食品グループ
<http://www.nomjim.co.jp>

